



LinkedIn strategisch für Employer Branding nutzen

Praxisworkshop mit LinkedIn-Expertin Sarka Risch

Fachkräftemangel beschäftigt fast jeden Arbeitgeber. Wie kannst du vorsorgen und dich als attraktiven Arbeitgeber auf LinkedIn positionieren?

Auf LinkedIn geht es nicht nur darum, deine Teamevents zu teilen, sondern Geschichten aus dem Arbeitsalltag fesselnd zu erzählen sowie deine Werte und die Unternehmenskultur inspirierend rüberzubringen.

Wie funktioniert diese grösste Business-Social-Media-Plattform, deren Wichtigkeit kontinuierlich steigt.

Wie du dich als interessanter Arbeitgeber auf LinkedIn zeigen kannst, welche Rolle die persönlichen Profile und deine LinkedIn-Unternehmensseite spielen, worauf es bei LinkedIn ankommt und welcher Nutzen dir diese Business-Plattform bringt, erfährst du im praxisnahen Workshop.

Themen

- Wie setze ich LinkedIn für Employer Branding ein
- Wie kann ich LinkedIn nutzen, um das Interesse bei potentiellen Bewerbern zu wecken
- Worauf soll ich bei meinem Profil und der Unternehmensseite achten
- Wie bilde ich eine aktive Community
- Wie kreierte ich Beiträge, die Reichweite erzielen und potentielle Bewerber motivieren, sich bei mir zu melden
- Wie erziele ich den grössten Nutzen mit LinkedIn

Voraussetzungen

Grundkenntnisse im Umgang mit einem PC (Windows)

Dauer

2 Nachmittage

Zeit

13:00–16:30 Uhr

Investition

CHF 485.–

Inklusive


- ✓ Manuskript
- ✓ Zertifikat
- ✓ Getränke

Zusätzliche Informationen

Maximal sieben weitere Teilnehmende

Beratung, Informationen und Anmeldung

 www.compucollege.ch/anmeldung

 052 620 28 80



LinkedIn strategisch für Employer Branding nutzen

Praxisworkshop mit LinkedIn-Expertin Sarka Risch

1. Kurstermin

LinkedIn für Employer Branding strategisch einsetzen

- Wie hebe ich mich durch LinkedIn von Mitbewerbern ab
- Wie genau setze ich LinkedIn für Employer Branding ein
- Wie bewirtschafte ich die LinkedIn-Unternehmensseite
- Wie interagiere ich auf LinkedIn
- Wie kreierte ich Beiträge, die potentielle Bewerber anziehen
- Wie funktioniert der LinkedIn Algorithmus
- Tipps und Tricks zur effizienten Nutzung von LinkedIn

2. Kurstermin

Besprechung der Hausaufgabe, praktische Beispiele, Q&A

- Besprechen der einzelnen Profile und Aktivitäten
- Best Practices
- Besprechen der offenen Fragen

Buchen Sie unsere Kurse sowie weitere individuelle Themen auch als Firmen seminare oder in Form von Privatstunden.



das weiterbildungszentrum
für informatik

compucollege
boris litmanowitsch
schützengraben 20
ch-8200 schaffhausen

telefon 052 620 28 80
fax 052 620 28 20

info@compucollege.ch
www.compucollege.ch